

**Associazione Italiana di Sociologia
Sezione Processi e Istituzioni Culturali**

**Convegno Nazionale
Media, memoria e discorso pubblico**

Università degli studi di Napoli "Federico II"
Facoltà di Sociologia – Vico Monte della Pietà, 1 – Aula Magna (primo piano)
Giovedì 21 giugno 2007

Proposta di contributo

Titolo	Second Life e comunicazione pubblica
Autore/i	Simona Vitale
Università di:	Università di Napoli Federico II, Facoltà di Sociologia
Indirizzo e-mail	sivitale@unina.it
Abstract (max 300 parole)	<p>Partendo dai presupposti teorici di Lippmann e Habermas in riferimento alla formazione di un'opinione pubblica creata dai media, è possibile ipotizzare l'esistenza di una dimensione sociale in Second Life scandita da eventi di natura prettamente pubblica le cui conseguenze risultano significative per la biografia degli avvie, ovvero per la storia del personaggio virtuale.</p> <p>L'idea di partenza è che la sfera pubblica è stata sempre influenzata dalla presenza dei media che propongono rappresentazioni della realtà intesa come una delle tante dimensioni dell'essere.</p> <p>L'ipotesi di ricerca nasce dalla constatazione che all'interno della realtà sociale di SL, la cui dignità ontologica è pari a quella della realtà tradizionalmente intesa, riteniamo possibile lo strutturarsi di una sfera pubblica che abbia caratteristiche analoghe a quelle delineate dagli studi di Habermas.</p> <p>La ricerca si presenta come il prolungamento di studi effettuati da tre mesi di osservazione partecipante all'interno della comunità italiana di SL. Le interviste saranno svolte all'interno della dimensione virtuale per rilevare il carattere pubblico di Second Life.</p> <p>Particolare attenzione sarà prestata agli eventi seminari e culturali (quali corsi di programmazione, di script, di lingue etc.) nei quali la forma di comunicazione privilegiata è costituita dall'incontro tra uno (l'emissario di conoscenze e informazioni) a molti (chi usufruisce del servizio).</p>
3 parole chiave	Second life, comunicazione pubblica, new media