

Titolo: *La memoria digitale. Alcune dimensioni di indagine.*

Autori:

Nicoletta Gay (nicoletta.gay@polito.it)

Tatiana Mazali (tatiana.mazali@polito.it)

Gabriella Taddeo (gabriella.taddeo@polito.it)

Gli autori svolgono attività di ricerca presso il Politecnico di Torino, appartengono al settore disciplinare SPS08 - Sociologia dei processi culturali e comunicativi.

Il paper si inserisce all'interno del progetto PRIN 2006-2008, dal titolo "TRAME, tecnologie e ambienti per la memoria del XXI secolo": il progetto ha come tema generale il disegno di scenari, modelli di formazione e comunicazione delle risorse digitali e nuove offerte di servizi culturali per istituzioni che conservano patrimoni documentari.

Il nostro gruppo si sta occupando di svolgere un'indagine sull'utenza, articolata in due fasi:

- Indagine quantitativa (terminata) per definire il profilo tecno-mediale di un campione di giovani studenti universitari (409 studenti di età compresa tra i 19 e i 27 anni).
- Indagine qualitativa (in corso di realizzazione) finalizzata all'analisi del concetto di memoria culturale on line e dei processi di fruizione e rielaborazione caratterizzanti gli ambienti di rete.

Il focus della nostra indagine è la relazione tra memoria e tecnologie dell'informazione e della comunicazione, per indagare come gli individui inseriti nei nuovi sistemi di rete e mediali agiscono e si rapportano nella costruzione delle diverse forme di memoria.

A partire da una profilazione delle tipologie di consumo e stile mediale del target giovanile, delle pratiche di navigazione, delle dotazioni e usi di tecnologie, il progetto TRAME si è occupato di sondare una particolare accezione del concetto di memoria culturale: la *memoria digitale*.

Tra gli obiettivi della ricerca sull'utenza vi è stato infatti quello di definire una prima "mappa di significati" evocati dal concetto, e di inserirli e problematizzarli all'interno di una rappresentazione più ampia della memoria culturale, in un contesto in cui le nuove tecnologie di conservazione digitale e di interconnessione di rete hanno profondamente modificato la relazione degli individui con i media, le pratiche di rappresentazione della sfera sociale e individuale, i tempi e gli spazi della memoria.

Bibliografia

Dayan, D., Katz, E. (1992), *Media Events. The Live Broadcasting of History*, Cambridge, Harvard University Press (Tr. it.: *Le grandi cerimonie dei media. La storia in diretta*, Bologna, Baskerville, 1994).

Halbwachs, M. (1949), *La mémoire collective*, PUF, Paris (Tr. it.: *La memoria collettiva*, Unicopoli, Milano, 1996).

Jedlowski, P. (2002), *Memoria, esperienza e modernità : memorie e società nel 20° secolo*, Franco Angeli, Milano.

Le Goff, J. (1988), *Histoire et mémoire*, Gallimard, Paris (Tr. It.: *Storia e memoria*, Einaudi, Torino, 1986).

Silverstone, R. (1999), *Why Study the Media*, Sage, London (Tr. it.: *Perché studiare i media?*, Il Mulino, Bologna, 2002).