

Media, memoria e discorso pubblico

Napoli, 21 Giugno 2007

PIC-AIS
Associazione Italiana di Sociologia
Sezione Processi e Istituzioni Culturali

Università degli Studi di Napoli "Federico II"
Facoltà di Sociologia
Dipartimento di Sociologia "Gino Germani"

PROGRAMMA

9.00 Saluti delle autorità accademiche e cittadine

9.30 Presentazione dei temi del Convegno: CARMEN LECCARDI

10.00-11.30 Relazioni

FRANCA FACCIOLI Comunicazione istituzionale, processi di partecipazione e discorso pubblico

CHIARA GIACCARDI Crisi della cultura, oblio e forme dell'aggregazione sociale

LOREDANA SCIOLLA Trasformazioni della sfera pubblica, media e ruolo dell'intellettuale

Coffe break

11.45-13.30 Tavola rotonda

Media e responsabilità politica

Coordina ENRICA AMATURO

Partecipano SERGIO BELARDINELLI, MAURO CALISE, GABRIELLA GRIBAUDI,
PAOLO JEDLOWSKI, DOLORES MADARO, TITTI MARRONE, ALFREDO MILANACCIO,
GABRIELLA TURNATURI

13.30-15.30 Pausa pranzo

15.30-18.00 Sessioni parallele

Workshop 1 - Media e discorso pubblico

Coordinano ROSSELLA SAVARESE e RAIMONDO STRASSOLDO

1-A (aula I2) Coordina ROSSELLA SAVARESE

MASSIMO CERULO La memoria dimenticata del politico di professione: una questione di responsabilità

ANDREA PANNOCCHIA Rappresentazione della violenza: senso comune vs. luogo comune

SILVIA PEZZOLI Un'identità tra due vite: il corpo come testo

MASSIMO RAGNEDDA Dall'iperrealtà alla costruzione della realtà: lo scenario offerto dai new media

ANTONIO TURSI, Due modelli: il teatro e la festa

ROSA VISCARDI Scatole ottiche e pubbliche visioni: supporti e dispositivi del cinema

1-B (aula I3) Coordina RAIMONDO STRASSOLDO

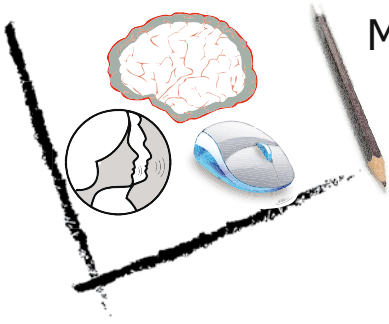
MARCO BRACCI Strategie di comunicazione della memoria. La cronaca locale de "Il Tirreno" di Piombino

LUIGI CARAMIELLO Le icone della memoria e le immagini del futuro

LUCA DE LUCA PICIONE L'impoverimento della memoria pubblica della povertà

DARIO DE NOTARIS Memoria 3.0: dalla pagina web al database totale

RICCARDO GIUMELLI Le reti italiane: i nuovi media e l'emigrazione italiana



Media, memoria e discorso pubblico

Napoli, 21 Giugno 2007

PIC-AIS
Associazione Italiana di Sociologia
Sezione Processi e Istituzioni Culturali

Università degli Studi di Napoli "Federico II"
Facoltà di Sociologia
Dipartimento di Sociologia "Gino Germani"

Workshop 2 - I consumi come media nella costruzione dell'arena pubblica

Coordinano EMANUELA MORA e ROBERTA PALTRINIERI

2-A (Aula II1) Coordina EMANUELA MORA

ROBERTA BARTOLETTI Consumi di memoria, identità e discorso pubblico: il caso esemplare dell'Ostalgie

SERGIO BRANCATO La memoria nel cortocircuito fra cronaca e fiction tv

PIERLUIGI MUSARÒ e PAOLA PARMIGGIANI Consumatori e Cittadini verso nuove forme di partecipazione

RENATO NOVELLI e FRANCESCO ORAZI Scambio di identità e scelte di vita: i discorsi pubblici negli acquisti del settore agroalimentare

SIMONA VITALE Second Life e comunicazione pubblica

2-B (Aula II2) Coordina ROBERTA PALTRINIERI

LUISA AIELLO New media e sfera pubblica

ALESSIO ROTISCIANI Consumo mediale e consumo critico: il caso coca cola

ELISA SASSOLI La "Kebabizzazione" della città. Altri modi di mangiare fast

LELLO SAVONARDO Giovani, musica e new media nella costruzione dell'arena pubblica

M. ANTONIETTA TRASFORINI Arte come zona di contatto. Artiste 'in viaggio' e diaspore culturali

