

Massimo Cerulo
Dottorando in “Politica, società e cultura”
Dipartimento di Sociologia e Scienza Politica
Università della Calabria

Abstract: *La memoria dimenticata del politico di professione: una questione di responsabilità*

Nella società contemporanea il politico di professione sembra svolgere la sua attività quotidiana prestando particolare attenzione al presente, all’oggi, e dimostrandosi quasi indifferente all’evento quotidiano accaduto nel passato. Egli è molto concentrato sulle "notizie", sull'attualità: vive ed agisce quasi esclusivamente nel breve periodo. Si occupa di ciò che media, colleghi, opinione pubblica o il campo politico stesso ritengono rilevante al momento o, comunque, in un tempo brevissimo.

Sembra bandita dalla quotidianità dei soggetti l’attenzione per problemi che non siano di stretta attualità: la loro *routine* impone un’azione ed una “riflessione” orientata esclusivamente nei confronti del presente. La memoria di ciò che è accaduto ieri sembra essere messa da parte.

Tale comportamento viene favorito in particolare dal mezzo televisivo che, manipolato dal politico, gli permette un comportamento da “smemorato”. I tempi ristretti imposti dalla tv consentono ai soggetti la costruzione di una *performance ad hoc*, che permette loro di apparire sempre attenti al tema del giorno. Tutto ciò s’inserisce nel processo di costruzione del capitale reputazionale che, a sua volta, significa costruzione di consenso.

Nella società odierna, in cui quasi tutto è veicolato dai media, più che contare ciò che effettivamente un soggetto politico *fa* per il benessere della società, conta *come* egli riesce a trasmettere il suo operato all’opinione pubblica e all’interno dello spazio pubblico. Tenendo bene a mente che la frase rilasciata oggi, domani, sarà già dimenticata.

Riferimenti bibliografici essenziali:

- Bourdieu, P. (2000), *Propos sur le champ politique*, Presses Universitaires de Lyon, Lyon.
Goffman, E. (2006), *Il comportamento in pubblico*, Einaudi, Roma.
Jedlowski, P. (2005), *Un giorno dopo l’altro*, Il Mulino, Bologna.
Miller, A. (2004), *I presidenti americani e l’arte di recitare*, Bruno Mondadori, Milano.
Thompson J. B. (1998), *Mezzi di comunicazione e modernità*, Il Mulino, Bologna.