

*New media e sfera pubblica*

Abstract

di Luisa Aiello

docente a contratto

Università degli Studi di Napoli

[luaiello@unina.it](mailto:luaiello@unina.it)

Negli studi mediali contemporanei, e così anche in quelli relativi al consumo dei nuovi media, si manifesta una spiccata tendenza ad analizzare i processi comunicativi non più come eventi a sé stanti, ma come articolati con il contesto sociale e culturale, anche se il contesto al quale si fa riferimento oggi non è necessariamente quello macrosociale e non è inteso esclusivamente come “dato”, bensì anche come “costruito” durante e per mezzo della comunicazione.

Secondo Francesca Pasquali e Barbara Scifo si può riassumere il “senso” della attuale fase dei Web Studies dicendo che la ricerca ha preso atto del fatto che, se Internet è ormai “dappertutto”... o “tende ad essere dappertutto”, non è dappertutto allo stesso modo (F. Pasquali e B. Scifo, Introduzione al volume *Consumare la rete*, 2004, Vita e pensiero). Ecco allora emergere prospettive di ricerca che, in modo diverso, sono sottese dal tema della sfera pubblica, come, per esempio, i contributi della social network analysis, la letteratura specializzata su Internet e movimenti sociali o sul tema del Digital Divide.

All'interno di un'altra prospettiva di analisi, quella mediologica, una domanda ricorrente nel dibattito scientifico e nel clima d'opinione che accompagnano la diffusione sociale dei new media è se le nuove tecnologie costituiscono un'opportunità per essere più intensamente soggetto, per potenziare le forme di attività che erano state proprie del moderno consumatore di mass media e se questa opportunità è offerta a un numero di persone più ampio rispetto al passato.

Scopo del presente contributo è analizzare il rapporto tra il consumo dei nuovi media e la partecipazione alla sfera pubblica, articolando la riflessione secondo i seguenti aspetti: l'inclusività (i nuovi media consentono un accesso più ampio alla sfera pubblica?), la soggettività (in che misura i new media ridefiniscono lo statuto del soggetto agente nella sfera pubblica e il confine pubblico/privato?) e la comunità (riguardante la natura della relazione tra i soggetti e le forme della partecipazione messa in atto).